

教学成果总结报告

成果名称 《基于产教融合的广告设计与制作专业
人才培养模式构建与实践》

成果完成人 俞发仁 李榕玲
张晓霞 徐颖

成果完成单位 福州软件职业技术学院

申请等级 _____

申报时间 2017.5.5

成果科类 高职教育

基于产教融合的广告设计与制作专业 人才培养模式构建与实践

一、研究背景

以高职教育相关指导文件：国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）明确提出“加快体系建设，深化“产教融合”、校企合作，培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才”到2020年，形成适应发展需求，产教深度融合、中职高职衔接、职业教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色，世界水平的现代职业教育体系。为指导思想，各大职业院校纷纷出台相应政策推进校企合作进程，深入研究拓展校企合作背景下的人才培养模式和创新形式。传统校企合作不能较好地将校企间的需求契合点结合起来，往往造成校企合作成为空谈，难以长期有效开展合作工作，学校培养的专业人才不符合企业需求，毕业生不能真正为企业创造价值，校企间的合作就无法形成长效机制。

总结校企合作不能长期有效合作的根源问题在于：学校培养的学生不能符合企业需求，学生进入企业二次培训才能上岗为企业创造价值，校企合作对企业就失去价值，这与企业经营原则——利益最大化相悖，因此解决这一根源问题是院校积极联系相关行业企业，建立深度合作关系，共同探讨创新人才培养模式，精准定位专业人才培养目标，通过调研和解构企业相应职业岗位能力需求，校企共同研究探讨，制定符合职业岗位能力培养的课程体系，实现点对点定向人才培养，提升人才培养质量。

二、研究内容

基于产教融合的广告设计与制作专业积极寻求校企深度合作，共同探讨创新人才培养模式，制定符合工作过程能力培养的课程体系，每门课程内容均对应职业能力培养，专业课程和产业对接，课程内容和职业标准对接，教学过程和生产过程对接，完成社会服务项目，实现点对点定向人才培养，提升人才培养质量。

（1）专业精准定位：能充分体现以就业为导向的高职办学方向。以工作过程为导向开发的课程体系，是在进行充分的市场调研，明确各专业群岗位的种类，详细分解专业岗位的工作过程，确定工作过程

要求的职业能力和及能力要素的基础上,以实际职业岗位需求的能力为依据确定专业培养目标及专业发展方向的,因此,符合高职院校以就业为导向的办学方向,能够实现毕业生的“零距离”上岗。

(2) 课程体系对应职业岗位: 广告设计与制作专业在进行市场调研的基础上,与企业专家充分沟通确定广告设计与制作专业人才培养目标就业岗位群,它的人才培养目标是:培养德、智、体、美、劳全面发展的以平面设计为主的专业人才,使其掌握与平面设计相关的专业理论知识,具备平面美术设计,图形图像制作,审美能力和可持续发展能力,能够较好运用所学的专业知识和技能,具备在各个平面设计相关行业从事设计的能力。

校企共同确立人才培养目标,详细分解该专业岗位的工作过程,确立工作过程中要求的职业能力以及能力要素,以实际工作职业岗位需求能力为依据,制定广告设计与制作专业课程体系,做到每门专业课程均对应相应岗位能力培养,实现点对点人才培养,实现校企“零距离”对接。

基于工作岗位能力分析确立的课程体系,综合考虑教学组织与实施,能力进阶,项目导向,能力本位等科学合理构建课程体系,主要包含:A/职业基础课,该模块主要培养和锻炼学生基本思想素质和身体素质,使学生能够掌握相应的文化素养,为后期的专业课程学习做准备。B/职业基础课,该模块该阶段的课程主要是本专业应掌握的专业基础课程,围绕典型工作任务设置,在课程的讲授过程中,通过项目教学法,使学生知道自己未来从事的主要工作所具备的基础专业知识,为后续的专业核心课程学习打下坚实的基础。C/职业能力课,该阶段的课程主要是本专业应掌握的专业核心课程,围绕典型工作任务设置,在课程的讲授过程中,通过项目、双导师教学模式改革,使学生知道自己未来从事的主要工作是什么,使学生在在学习过程中实现与企业的零距离接轨,这样学生在毕业后就能更好地适应市场需要工作。D/职业拓展课主要是面向专业未来发展的趋势和技术开展的课程,目的是使学生具备一定的能力和技能,以便学生在今后的工作中更好的展现自己。

通过基于工作岗位构建专业课程体系,提高了学生的实践动手能力,实现了学生与企业的零距离接轨,使学校和企业联系更加密切,学生在毕业后能够更好地适应工作岗位的需求,更快的进入角色。

(3) 专业课程对接生产服务: 专业课程内容制定以学生岗位能

力培养为导向，以企业工作任务为载体，教学内容根据企业对项目验收标准为目标，制定专业课程标准和方案，完成教学内容传授的过程就是学生生产过程，服务社会过程，以服务企业真实项目为课程训练模块，做中学，学中做，实现产学融合，产教融合一体化。

课程内容方案设计以学生为中心，根据岗位能力要求设计课程方案，有利于学生综合能力的培养，基于工作过程的课程以典型工作任务为载体，其教学内容指向职业的工作任务、工作的内在联系和工作过程知识。工作过程的核心要素包括劳动者、工作对象、工具、工作方法和产品等。这些要素相互作用，并在特定的工作环境下完成预期的工作成果，直到工作过程结束。

工作过程不仅指生产和服务的流程，更强调人在工作中的活动，包括信息、计划、决策、实施、检查和评估等。因此，工作过程知识不再仅是从学科体系的理论知识中引出来的间接知识，也不仅是单一的操作知识，它不但包括工作经验、生产目的与生产进程等方面的知识，也包括不同的劳动怎样与企业整体联系在一起的知识。同时，它强调以直接经验的形成掌握融于各项实践活动中的最新知识、技能和技巧，为学生提供体验完整工作过程的学习机会，逐步实现从学习者到工作者的角色转换，有利于培养学生的综合能力。

三、研究成果应用及效果

本研究于 2013 年开始创新实践应用。经过 3 年多的实践，广告设计与制作专业取得了较好的教学效果。

1. 学生项目成效。

广告设计与制作专业经过三年的产教融合人才培养模式的创新和探索，服务社会项目成果丰硕，2016 届毕业生，专业技能和实践水平得到企业用人单位认可，一次性就业率达到 95%，2016 年 6 月举办的“2016 届毕业设计展览”广告设计与制作专业学生的设计作品突出，引来企业用人单位关注，该专业毕业生中 70% 的学生，毕业设计展览现场和用人单位签订就业协议，教学成效获得行业赞誉。虽然该研究实践获得一定成效但是还需进一步完善和推广，目前正在探讨如何将产教融合教学模式有效引进到虚拟现实技术等新兴专业领域中。

2、教师培养成效。

专业教师参加项目组教学以来，从一名专业实践能力较薄弱的课程教师发展成为一名理论和实践相结合的“双师型”实践教师， A/

教师理论水平有所提升，校企深度合作以来，专业教师进入企业挂职锻炼，同时为企业员工做理论知识培训，有效巩固教师专业理论水平，促使教师学习更多领域专业理论知识。B/实践技能提升主要体现在教师参加企业挂职锻炼过程中的项目实战能力提升，参加挂职锻炼的专业教师，参与企业项目制作通过率为90%，实践技能得到企业高度赞誉。C/教师科研能力有所提升主要体现在教师通过项目设计实践，在教学设计和教学模式运用上有了更多的思考和理解，利于科研能力水平提升，为教学和教育公共提供更好的积淀，提升教师综合能力水平。

3、专业建设成效

基于产教融合的广告设计与制作专业人才培养模式构建与实践，以广告设计与制作专业产教融合模式改革为蓝本，在计算机多媒体技术专业应用推广该模式改革，成效显著。校企深度融合构建精准人才培养目标，计算机多媒体技术专业和福建多家企业建立校企深度合作，共同培养人才效果显著，成立资源制作工作室，师生服务社会项目，实现点对点人才培养，企业精英、项目进课堂，企业化运作和企业化管理，校企深度融合，实现产、学、研有机结合，为高职人才培养奠定基础。教学模式改革创新，总结实践经验，实现以一个专业为核心辐射带动相关专业建设，以此促进更多专业健康发展。

在高职院校中引进专业相关行业企业校企合作，共同制定人才培养计划，构建具有明确职业需求特点的应用型课程体系，相对于传统的专业教育更符合职业教育的需求，也更适合高职类学生的学习特点。基于产教融合创新教学模式改革的实践成效，正进一步探索辐射相关专业，以更加合理的办学模式，引进相关专业企业，带动更多专业发展，为经济区域发展建设贡献力量。